

Проблема:

Головной компании необходимо было выявить и оценить сильные и слабые стороны работы филиала в Украине с точки зрения покупателя. Был необходим инструмент, который позволял бы собрать оценки и отзывы от реальных клиентов интернет-магазина.

Внедрение SafeOnlineReputation:

Решением было подключить независимый модуль клиентских оценок SafeOnlineReputation. Интеграция с CMS-системой собственной разработки прошла оперативно.

Руководство компании решило подключить виджет с короткими результатами оценок на сайте интернет-магазина. Компания начала собирать отзывы от реальных покупателей и демонстрировать результаты оценки всем посетителям сайта.



увеличение
продаж на
20%

Результат:

С помощью модуля SafeOnlineReputation интернет-магазин собрал более **1200** оценок и отзывов. <https://astratex.safeonlinereputation.ru/>

Отзывы от реальных покупателей приносят интересные и полезные идеи! Клиенты указывали в отзывах причину, по которой не покупали купальники (отсутствие фотографии сзади). Благодаря изменениям к которым привели подобные отзывы - продажи товара в данной категории увеличились на 20%

Интернет-магазин также отмечает важную роль отзывов на сайте - как инструмент повышения доверия и увеличения продаж новым клиентам!

Отзыв компании:

«Использование модуля оценок дает нам огромное количество информации о наших проблемах и помогает улучшать сервис. Наша специфическая женская аудитория весьма требовательна к деталям, и нам трудно было бы без Safe Online Reputation узнать мнение каждого покупателя. Именно поэтому мы с удовольствием демонстрируем нашим будущим клиентам то, как о нас отзываются уже состоявшиеся покупатели — это основа нашей репутации.»

Сергей Шапиренко, ASTRATEX